

mHufs

GAMING MOUSE PAD

mHufs_PAD

INDEX

| **선정 이유** 브랜드 소개 / 상품 및 업체 선정 과정 / 최종 상품 소개

| **시장 분석** STP Analysis / 4P Analysis / SWOT Analysis

| **판매 방식** 얼리버드 판매 / 온라인 판매 / 오프라인 판매 / 기업 판매 / 홍보 및 이벤트

| **사업 결과** 판매 수량 및 수익률 / 추후 사업 계획



선정 이유

브랜드 소개 / 상품 및 업체 선정 과정 / 최종 상품 소개

GAMING MOUSE PAD

mHufs_PAD

mHufs_PAD

moHufs

Since 2022

| 상표명 | maHufs

| 상표 발음 | 마휙스

| LOGO |

moHufs

Mouse 마우스 + **HUFS** 한국외국어대학교

E-SPORT 시장의 확대를 겨냥하여
소비자가 원하는 디자인, 원하는 재질, 원하는 크기에 부합하는
마우스 패드 제작 및 판매

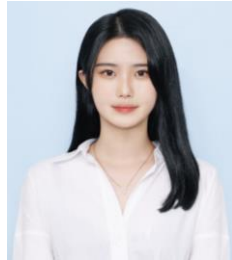


사업 총괄 | maHufs

이 우 진

업체 컨택 / 홍보 업무 / 프레젠테이션

maHufs



홍보팀 | maHufs

유 수 민

홍보 총괄 / 이벤트 진행 / 경품 증정

maHufs



기획팀 | maHufs

고 민 수

업체 선정 총괄 / 수익률 계산 / 사업 계획

maHufs



기획팀 | maHufs

이 하 경

VIBE PC 컨택 총괄 / 오프라인 부스 총괄

maHufs

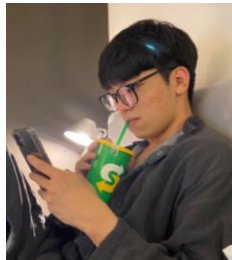


판매팀 | maHufs

송 영 서

소비자 관리 총괄 / 배송 업무

maHufs



판매팀 | maHufs

박 건

회계 업무 / 소비자 관리 / 재고 관리

maHufs



대외협력팀 | maHufs

박 진 수

쌍용기초소재 컨택 총괄 / 대한축구협회 컨택

maHufs



대외협력팀 | maHufs

박 건

대한축구협회 컨택 총괄 / 배송 업무

maHufs

사 업 자 등 록 증

(간이과세자)

등록번호 : 659-34-01086

상 호 : 마홉스

성 명 : 이우진

개 업 연 월 일 : 2022년 04월 20일

사 업 장 소 재 지 : **개인정보보호**

사 업 의 종 류 : [업태] 소매업 [종목] 전자상거래 소매업

상품 선정 이유

머니투데이

E-SPORT 시장의 확대를 겨냥한 스포츠 용품 선정

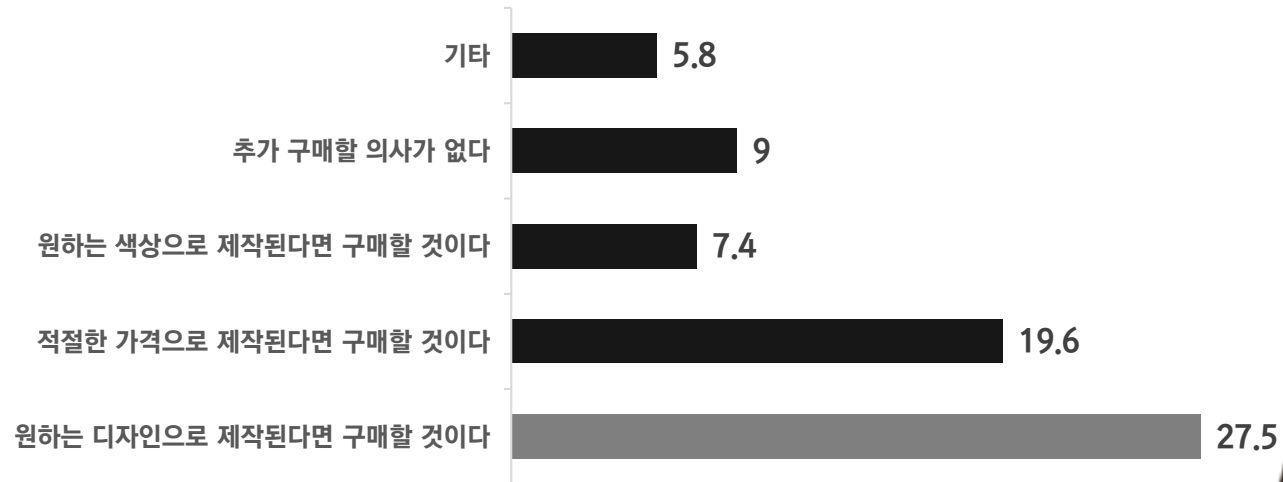
김균태 해시드 파트너는 "커뮤니티 게이밍은 아마추어부터 프로급 선수들까지 유입하며 e-스포츠 플랫폼 시장을 선도할 것"이라며 "실시간 결제, 그리고 탈중앙화 거버넌스를 비롯한 강력한 커뮤니티 등 웹3.0 체계와 결합된 커뮤니티 게이밍은 경쟁우위를 선점할 것"이라고 말했다.



상품 디자인 고안 절차

Q. 장패드를 재구매할 의사가 있으신가요?

응답인원 : 190여명, 단위 %



마우스패드& 게이밍패드(장패드) 판매 전 설문조사

안녕하세요. 한국외국어대학교 글로벌 스포츠산업학부 [스포츠마케팅원론] 강의 팀프로젝트의 일환으로 게이밍패드(장패드)와 마우스패드를 판매할 예정인 6조입니다! 🖱️🎮

본 설문조사는 게이밍패드와 마우스패드에 대한 선호도 및 예상 수요를 조사하고 여러분의 의견을 적극적으로 반영하여 더 좋은 제품을 제작하기 위해 진행하고 있습니다.

문항은 그리 많지 않으니 유의미한 조사가 될 수 있도록 한 문항 한 문항을 주의 깊게 읽고 성심성의껏 답변해주시길 부탁드립니다. 추가적인 문의사항은 인스타그램 @hufs_mousepad

상품 디자인 고안 절차

글로벌스포츠산업학부 스포츠마케팅원형 6조 SMSF



한국외대 굿즈 마우스 패드 디자인 (1)

글로벌스포츠산업학부 스포츠마케팅원형 6조 SMSF

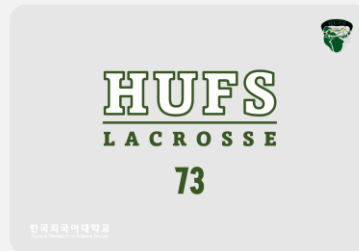


한국외대 굿즈 마우스 패드 디자인 (2)

글로벌스포츠산업학부 스포츠마케팅원형 6조 SMSF



학회 및 동아리 단체 주문 제작 예시 (1)



학회 및 동아리 단체 주문 제작 예시 (2)

글로벌스포츠산업학부 스포츠마케팅원형 6조 SMSF



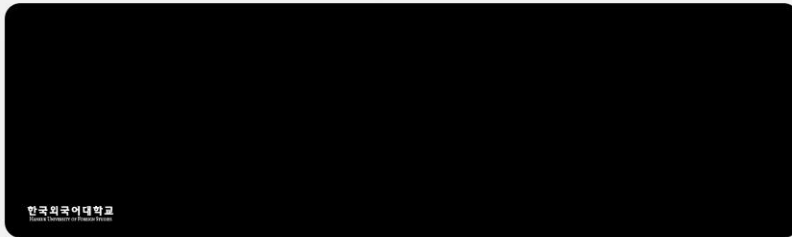
한국외대 굿즈 마우스 패드 디자인 (3)



한국외대 굿즈 마우스 패드 디자인 (4)

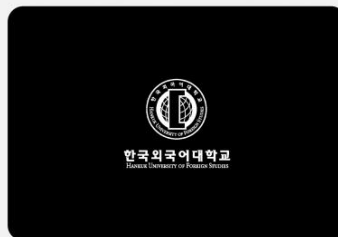
상품 디자인 고안 절차

글로벌스포츠산업학부 스포츠마케팅원론 6주 SMSF



한국외대 굿즈 마우스 패드 디자인 (4)

글로벌스포츠산업학부 스포츠마케팅원론 6주 SMSF



한국외대 굿즈 마우스 패드 디자인 (3)



한국외대 굿즈 마우스 패드 디자인 (4)

대부분의 소비자들이
깔끔하고 심플한 디자인의
마우스 패드를 선호

업체 선정

업체명	장당 가격	인쇄 비용	특징
장인기프트	3,170 / 715	360 / 240	장패드의 장당 가격과 인쇄 비용이 타사에 비해 비쌘 최소 수량 100장 가능, 주문제작 패드 개수 협의 실패
누리다샵	10,900 / 7,900	0	고급 가죽 원단을 사용, 별도의 인쇄를 하지 못함 고객 후기 중 신체에 자극 유발
씨앤디기프트	3,170 / 715	360 / 240	장패드의 장당 가격과 인쇄 비용이 타사에 비해 비쌘 최소 수량 100장 가능, 주문제작 패드 개수 협의 성공
셀렉굿즈	17,000	0	장당 가격에 기타 비용 포함, 날개 주문 가능, 고가 형성
판촉 ON PAPER	3,095 / 743	300 / 200	장패드 200장, 단패드 500장부터 주문 가능
빅뱅기프트	3,375 / 743	300 / 200	장패드, 단패드 모두 200장부터 주문 가능, 높은 부가세 발생

업체 선정



씨앤디기프트

판촉물/기념품 제작 전문 기업

재질과 가격 및 최소 주문 수량 등을 고려해
6개의 업체 中
기능성 마우스 패드를 합리적인 가격에 최소한의 수량으로
단체 구매할 수 있는 **씨앤디기프트** 업체 선정

상품 설명

브랜드 소개 / 상품 및 업체 선정 과정 / 최종 상품 소개

moHufs

GAMING MOUSE PAD

MOUSE PAD

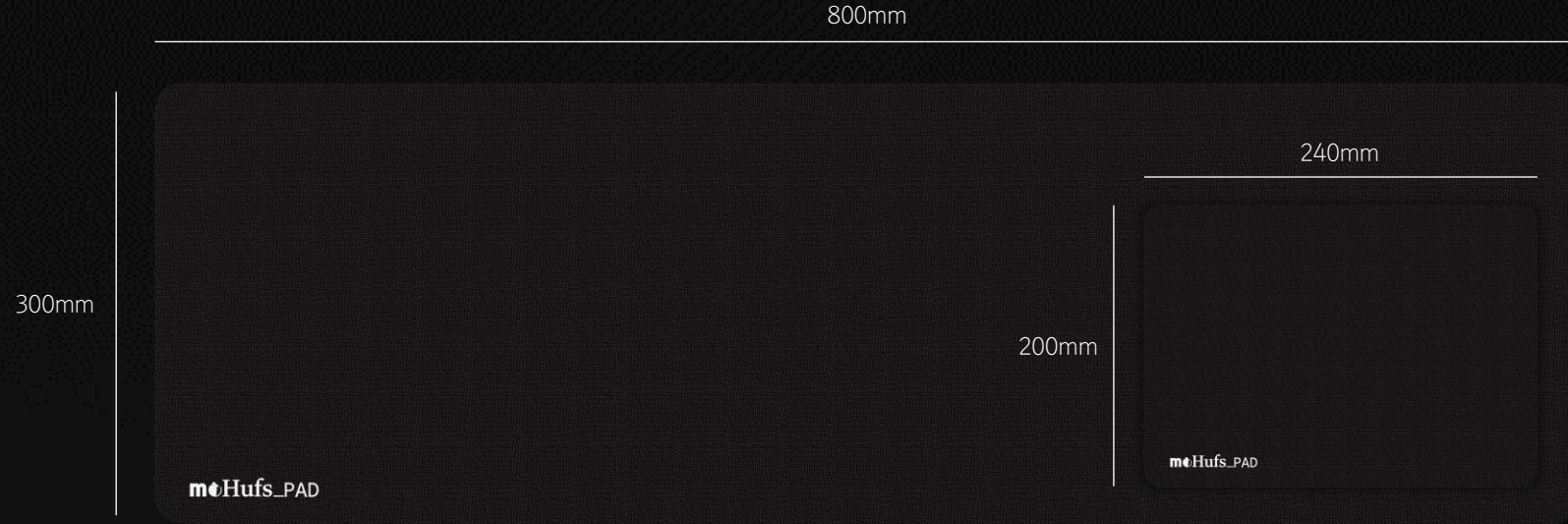
LONG Size & SHORT Size

- 표면 생활 방수 설계
- 여유로운 사이즈
- 강력한 마우스 슬라이딩
- 미끄럼 방지 논슬립 격자판



상품 설명

브랜드 소개 / 상품 및 업체 선정 과정 / 최종 상품 소개



장패드 5mm
단패드 3mm



LONG SIZE

여유로운 사이즈로 사용자 최적의 환경제공



WATER PROOF

표면 생활 방수 설계



STRONG MOUSE SLIDING

강력한 마우스 슬라이딩



NON-SLIP

미끄럼 방지 논슬립 격자구조

OPP & 의류 택배 봉투

OPP와 의류 택배 봉투를 활용한 이중 포장을 통해 배송 과정에서 제품 품질 보호



특수 디자인(단체) 주문의 경우
소비자 요청에 따라 박스포장 추가

moHufs_PAD

moHufs_PAD

시장 분석

STP Analysis / 4P Analysis / SWOT Analysis

GAMING MOUSE PAD

moHufs_PAD

moHufs_PAD

SEGMENTAION

- ▶ 현대사회에서 컴퓨터와 노트북은 필수 요소가 되었기 때문에 관련 제품들이 대한 수요 증가함
- ▶ 마우스 패드를 구매할 때 무늬가 들어가 있는 것은 부담스러워 하고,
무늬가 없는 것은 디자인이 심심해서 구매하기 꺼려할 수 있음
- ▶ E-스포츠를 즐기는 모든 사람들은 게임에서 마우스를 필요로 하는 게임이 대부분임
- ▶ 일상생활에서 키보드나 마우스를 사용할 때 밀림 현상이 계속 발생하여 불편을 겪는 사람들이 존재함

SEGMENTATION
TARGETING
POSITIONING

STP Analysis

SMSF GROUP 6 Funding Proposal

moHufs_PA

TARGETING

- ▶ 표적을 E-스포츠와 다른 용도로도 컴퓨터와 마우스를 많이 사용하는 소비자로 정해 '집중화 전략' 사용함
- ▶ 대학생이라는 표적을 정하여 자취하는 학생들이나 게임을 좋아하는 학생들에게는 장패드를, 노트북을 주로 사용하는 소비자에게는 마우스 패드를 제작 판매함
- ▶ E-스포츠를 즐기는 학생들을 포함한 문서작성이나 편집, 포토샵 등 컴퓨터로 작업하는 학생들을 겨냥함

SEGMENTATION
TARGETING
POSITIONING

STP Analysis

SMSF GROUP 6 Funding Proposal

moHufs_PA

POSITIONING

- ▶ 한국외국어대학교 관련 로고를 조그맣게 넣어 소속감을 불러일으킴
- ▶ 다른 학교나 다른 브랜드에서 제작한 것보다 값싸게 제작하여 돈을 많이 들이지 않아도 쓸 수 있도록 제작함
- ▶ 한국외국어대학교 학생이 아니더라도 한국외국어대학교를 목표로 하거나 한국외대를 좋아하는 사람들에게 판매할 수 있도록 제작함
- ▶ 추가로 학교 앞 PC방들이 많이 위치해 있는데 제휴를 맺을 경우, 학생들에게도 충분한 이득이 될 수 있기 때문에, 이를 통해 구매 후보군 위치시킬 수 있음

SEGMENTATION
TARGETING
POSITIONING

STP Analysis

SMSF GROUP 6 Funding Proposal

moHufs_PA



STRENGTH

- 많은 사람들이 사용하는 제품으로 게임, 편집과 같은 컴퓨터 혹은 노트북을 사용하는 소비자에게 쉽게 다가갈 수 있음
- 대부분의 대학생들은 노트북과 컴퓨터를 자주 사용함
- 국내 최대 판촉물 쇼핑몰을 통해 착한 가격에 좋은 퀄리티의 상품을 만들어냄

WEAKNESS

- 많은 사람들이 사용하는 만큼 기존에 이미 이 상품을 소유하고 있는 사람들이 재구매를 할 의사가 없을 수 있음
- 로지텍과 같은 컴퓨터 관련 상품들을 만들어내는 기업에 비해 질이 낮을 수 있음

moHufs

- 패드는 단순 E-스포츠 소비자 뿐 아니라 컴퓨터 사용이 많은 고등학생, 대학생, 직장인, 성인 등 다양한 고객층을 타겟으로 노릴 수 있음
- 외대 글캠 주변 PC방이 여럿 존재해 해당 업체와 제휴가 성사될 시 매출에 좋은 영향을 줄 수 있음
- 높은 가격대가 아닌 7,000원 이내로 구입할 수 있어 가격 경쟁력에서 우위를 점함

OPPORTUNITY

THREAT

- 패드의 필요성을 인지하지 못하는 구매층이 존재함
- 축제 부스 운영 시 체험 및 착용 등의 요소가 없어 판매가 저조할 수 있음

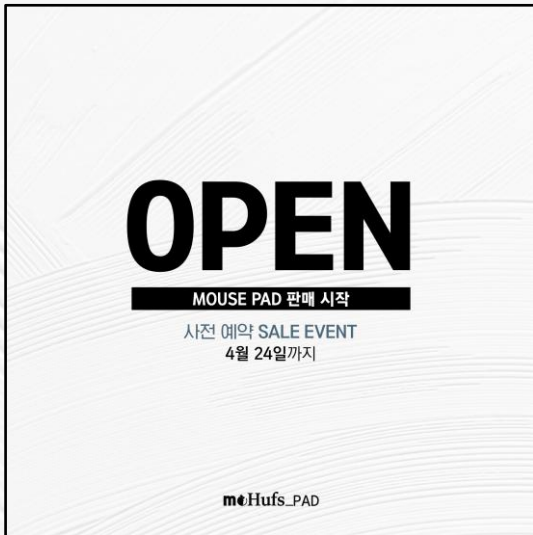
판매 방식

얼리버드 판매 / 온라인 판매 / 오프라인 판매 / 기업 판매 / 이벤트

GAMING MOUSE PAD

mHufs_PAD

mHufs_PAD



판매 방식
얼리버드 판매 / 온라인 판매 /
오프라인 판매 / 기업 판매 / 홍보 및 이벤트

moHufs_PAD

얼리버드 판매

LONG Size_PAD

SHORT Size_PAD

현상가 ~~7,500원~~

현상가 ~~3,500원~~

최종 할인가 **6,900원**

최종 할인가 **3,000원**

| 이벤트 기간 |
2022.04.14 ~ 2022.04.24

| 얼리버드 기간 총 매출 |
LONG Size_PAD 80장 (558,900원)
SHORT Size_PAD 62장 (186,000원)

총 매출 738,000원

moHufs GAMING MOUSE PAD EVENT
MOUSE PAD LONG Size & SHORT Size
이벤트 기간 4.16~4.24

다시는 오지 않을
초특가 초대박
런칭 이벤트

사전예약구매시
SALE
초특가 할인 이벤트
4월 24일까지
(100장 한정 수량 판매)

[옵션1] LONG Size maHufs_PAD
정상가 ~~7,500원~~
최종 할인가 **6,900원**

[옵션2] SHORT Size maHufs_PAD
정상가 ~~3,500원~~
최종 할인가 **3,000원**



판매 방식

얼리버드 판매 / 온라인 판매 /
오프라인 판매 / 기업 판매 / 홍보 및 이벤트

maHufs_PAD

온라인 판매

LONG Size_PAD

현상가 **7,500원**

SHORT Size_PAD

현상가 **3,500원**

| 매출 산출 기준 |
2022.04.25 ~ 2022.06.06

| 얼리버드 기간 총 매출 |
LONG Size_PAD 39장 (292,500원)
SHORT Size_PAD 10장 (35,000원)

총 매출 327,500원

판매 방식

얼리버드 판매 / 온라인 판매 /
오프라인 판매 / 기업 판매 / 홍보 및 이벤트

meHufs_PAD

오프라인 판매

| 오프라인 부스 운영기간 |
2022.05.17 ~ 2022.05.19



| 오프라인 부스 운영장소 |
한국외국어대학교 글로벌캠퍼스



| 오프라인 부스 이벤트 |
e스포츠 부스 및 마우스패드 판매



판매 방식

얼리버드 판매 / 온라인 판매 /
오프라인 판매 / 기업 판매 / 홍보 및 이벤트

mHufs_PAD

오프라인 판매

VIBE PC와 협약 체결을 통한 오프라인 e스포츠 이벤트 부스 운영

mHufs | **VIBE PC**

OFFICIAL PARTNERSHIP AGREEMENT

- 공식 업무 파트너십 체결 -



오프라인 판매

ONER 싸인을 준다고?!
문상 만원을 준다고?!
영화관람권을 준다고?!

글스산과
문도피구 한판?!

MUNDO DODGE BALL

LEAGUE of LEGEND 문도피구 대결!

5월 17일 (목) ~ 5월 19일 (토)
문상시간 12시 30분 ~ 17시 30분
문상 가격 1,000원
남 이도 남이도 (IRON-BRONZE), 남이도, SILVER-A
승려상 남이도: 현역 챔피언 음성 2,000원
남이도: Oner 500 싸인 및 T1 로고, 영화관람권,
문화상품권 10,000원 중 500원

이벤트 부스 위치

남이도

| 글스산과 문도피구 한 판?!

글스산이 준비한
E.SPORTS
이벤트 부스

롤 챔피언 음성
맞추기 퀴즈?!

게임을 하지 않는 사람도
쉽게 맞춘다는
e스포츠 퀴즈?!

ABOUT E.SPORTS
SPEED QUIZ

5월 17일 (목) ~ 5월 19일 (토)
문상시간 9시 30분 ~ 17시 30분
퀴즈종류 롤 챔피언 음성 듣고 맞추기, e스포츠 그림 스피드 퀴즈
문상 가격 1,000원
승려상 롤 챔피언 음성 듣고 맞추기: 현역 챔피언 음성 2,000원
e스포츠 그림 스피드 퀴즈 남이도 상: 문화상품권 3,000원 or 현역 챔피언 음성 3,000원
남이도 하: 맛있는 간식!

이벤트 부스 위치

남이도

| e스포츠 스피드 퀴즈

판매 방식

얼리버드 판매 / 온라인 판매 /
오프라인 판매 / 기업 판매 / 홍보 및 이벤트

e스포츠 이벤트 부스 상품 안내

VIBE PC 와 가 함께하는

문도피구

브론즈 이하

- 편의점 상품권 2,000원

실버 이상

- T1 ONER 사인 2명
- VIBE PC방 5시간 이용권
- 문화상품권 10,000원
- 문화상품권 5,000원
중 뽑기를 통한 상품 지급

e스포츠 퀴즈

롤 챔피언 목소리 맞추기

- VIBE PC방 5시간 이용권
- 문화상품권 3,000원
중 택1

e스포츠 퀴즈

남이도 상
- VIBE PC방 5시간 이용권
- 문화상품권 5,000원
중 택1

남이도 하
- 소정의 간식



| e스포츠 이벤트 부스 상품

판매 방식

얼리버드 판매 / 온라인 판매 /
오프라인 판매 / 기업 판매 / 홍보 및 이벤트

오프라인 판매

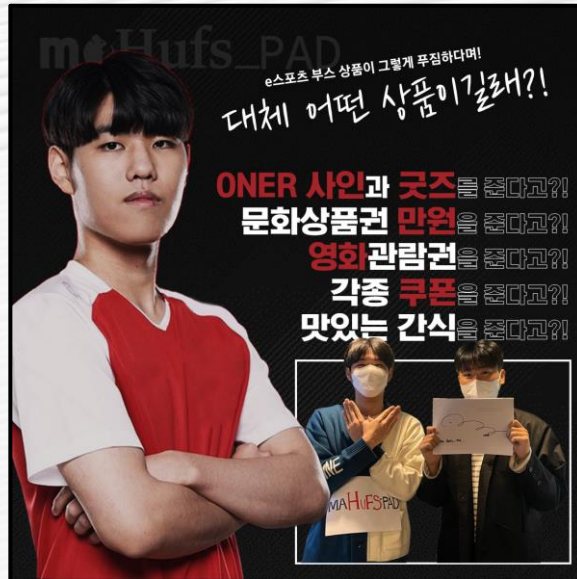
| 얼리버드 기간 총 매출 |

LONG Size_PAD 2장 (15,000원)
SHORT Size_PAD 16장 (48,000원)

총 매출 63,000원

부스 운영 매출

매출	문도피구	e스포츠 퀴즈
참여자 수	61명	31명
총 매출	61,000	31,000
상품지급비용	48,000	15,000
순수익	13,000	16,000
부스수익합계	92,000(오프라인 판매 포함)	



mHufs



SPECIAL DESIGN GROUP PURCHASE

- 마힙스 x 쌍용기초소재 -

moHufs

GAMING MOUSE PAD

SPECIAL DESIGN GROUP PURCHASE

마홉스 x 쌍용기초소재

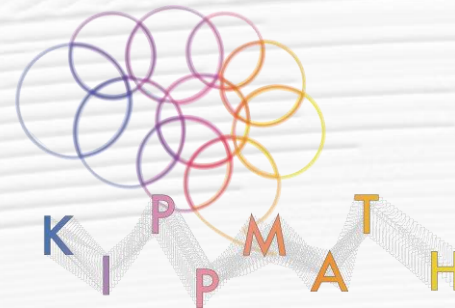
| 판매 개수 | 250장 (특수 맞춤 디자인)

| 총 매출 | 2,777,500원

총 순 이익 789,700원



mHufs



SPECIAL DESIGN GROUP PURCHASE

- 마힝스 x KIPPMATH -

meHufs

GAMING MOUSE PAD

SPECIAL DESIGN GROUP PURCHASE

마흠스 x KIPPMATH

| 판매 개수 | 50장 (특수 맞춤 디자인)

| 총 매출 | 217,000원

총 순 이익 75,000원



mHufs



SPECIAL DESIGN GROUP PURCHASE

- 마힙스 x 충남골프협회 -

meHufs

GAMING MOUSE PAD

SPECIAL DESIGN GROUP PURCHASE

마홈스 x 충남골프협회

| 판매 개수 | 20장 (기존 디자인)

| 총 매출 | 150,000원

총 순 이익 90,000원



mHufs

VIBE PC

SPECIAL DESIGN GROUP PURCHASE

- 마힙스 x VIBE PC -

moHufs

GAMING MOUSE PAD

SPECIAL DESIGN GROUP PURCHASE

마홉스 x VIBE PC

| 판매 개수 | 133장 (특수 맞춤 디자인)

| 총 매출 | 738,550원

총 순 이익 133,765원

VIBE PC

moHufs_PAD

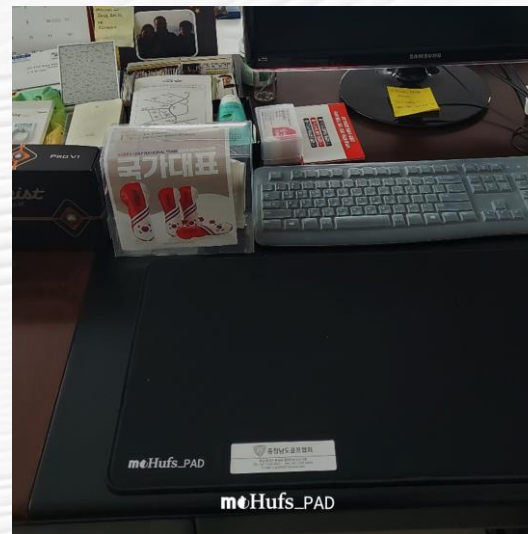
moHufs | 기업 연계 판매



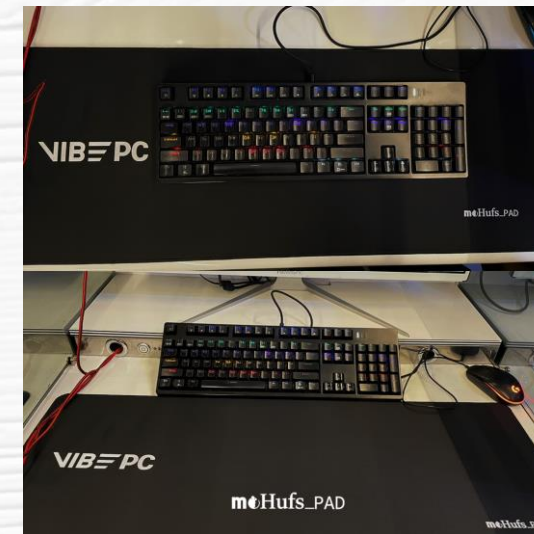
| 마힝스 x 쌍용기초초소재



| 마힝스 x KIPPMATH



| 마힝스 x 충남골프협회



| 마힝스 x VIBE PC



온라인 시장 내
홍보 및 판매의 필요성 증가

Instagram 과 같이
SNS 및 커뮤니티 내 홍보 진행

총 49개의 홍보 포스팅 게시
온라인 구매 링크 게시
SNS를 통한 각종 이벤트 진행

판매 방식

얼리버드 판매
온라인 판매
오프라인 판매
기업 판매
홍보 및 이벤트

mHufs_PAD



인스타그램 팔로우 이벤트

| 경품 내용 |
경품 응모권 1장(참가자 전원)



T1 Oner 친필 사인 이벤트

| 경품 내용 |
T1 Oner 친필 사인(3인)



maHufs_PAD 구매 경품 이벤트

| 경품 내용 |
로지텍 게이밍 마우스(2인), 문화상품권(4인)
maHufs_PAD(8인)

판매방식

얼리버드 판매
온라인 판매
오프라인 판매
기업 판매
홍보 및 이벤트

maHufs_PAD

mHufs COLLABORATION

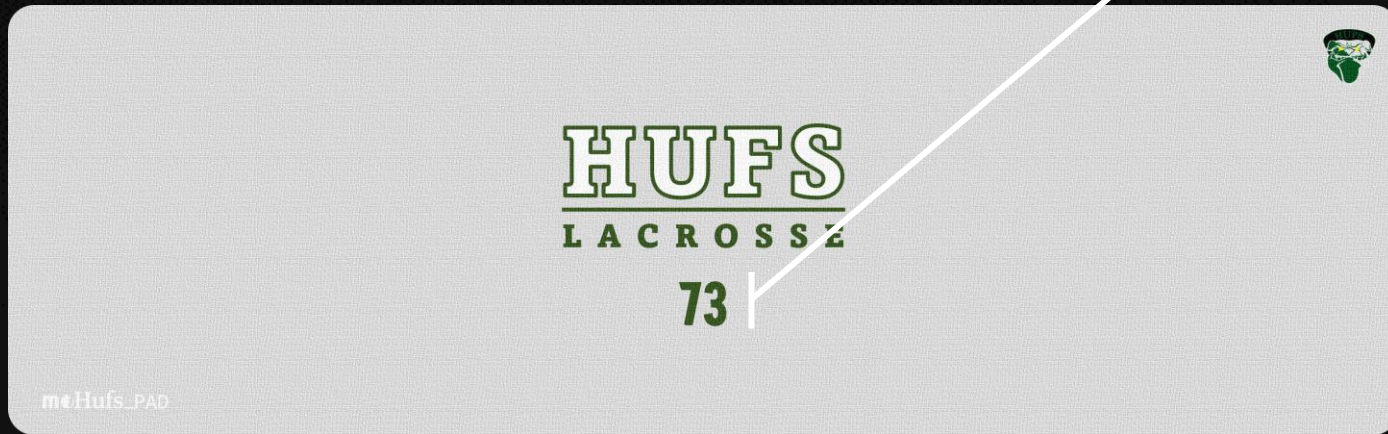
마홈스와 스포츠 동아리의 콜라보레이션 진행

마우스패드 구매와 동시에
특수 스포츠 종목 및 동아리 홍보까지

현재 매프독스와 유니온과 일부 합의 완료!!



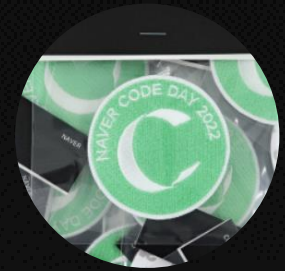
선수 개인 맞춤 등번호 마킹
장패드 제작



유니온, 매드독스의 등번호 마킹에 사용될 옵션
현재 업체와 협의 중에 있으며, 추후 3가지 옵션 중 하나를 선택하여 제품을 제작할 예정



PU 칼라 열 스티커



자수패치(테이핑)



기본 자수 패치

홍보 방안

T1 친필 싸인 이벤트

그 외 장패드 구매자들 중 추첨을 통해 단패드 증정 등의 이벤트 진행 예정

추첨을 통해
장패드 구매자 中 10명을 무작위로 선정하여

T1 선수 친필 싸인이 된 장패드 증정 예정!



MOHUF - JP

moHufs_PAD



※ 현재 마후스와 T1 선수 5명간 개인간 합의는 완료된 상태이며, 상업적 허용을 위해 T1 구단과 협의 단계에 있습니다.

사업 결과 보고

판매 수량 및 수익률 / 구매자 정보 / 추후 사업 계획

GAMING MOUSE PAD

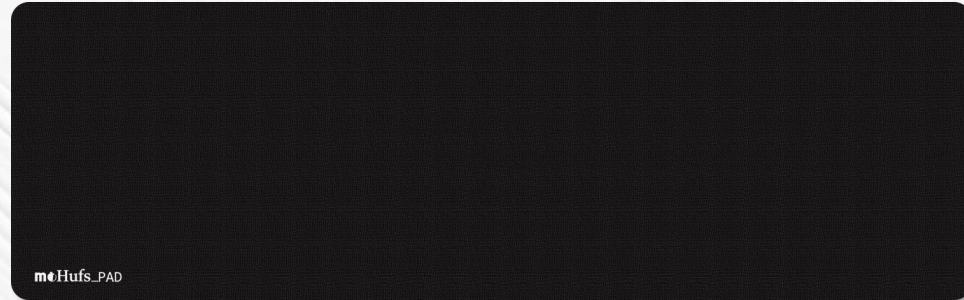
mHufs_PAD

mHufs_PAD

mHufs

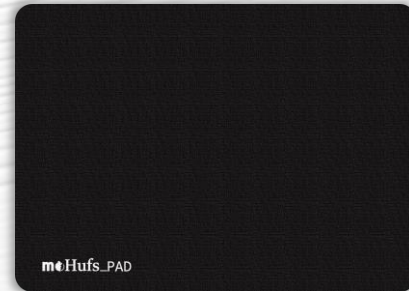
mHufs_PAD

사업 결과 보고 판매 수량 및 수익률 / 추후 사업 계획



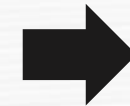
LONG Size_PAD

| 판매량 | 121장
| 매출 | 886,400원
| 순수익 | 456,850원



SHORT Size_PAD

| 판매량 | 88장
| 매출 | 296,000원
| 순수익 | 212,400원



총 매출
4,915,450원

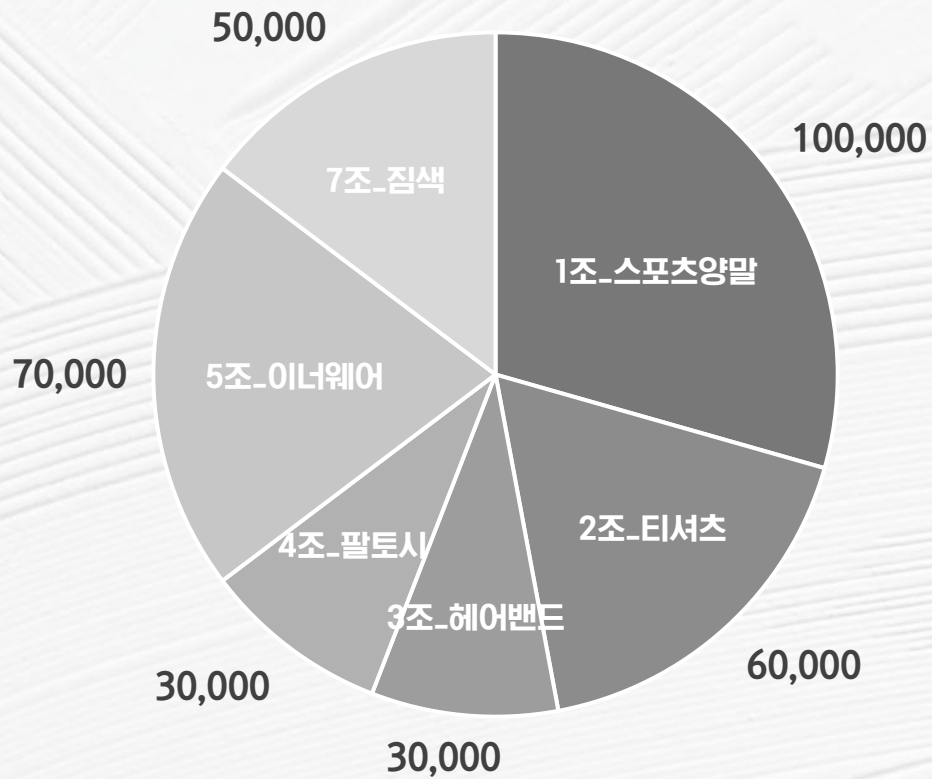
총 수익
1,667,715원



SPECIAL DESIGN_PAD

| 판매량 | 433장
| 매출 | 3,733,050원
| 순수익 | 998,465원

※ 쌍용기초소재, KIPPMATH, VIBE PC

투자금 **340,000원**

투자조	투자금	투자비율
1조_스포츠양말	100,000	29.4%
2조_티셔츠	60,000	17.6%
3조_헤어밴드	30,000	8.8%
4조_팔토시	30,000	8.8%
5조_이너웨어	70,000	20.5%
7조_잠색	50,000	14.7%

moHufs_재무표

moHufs

moHufs_PAD

사업 결과 보고 판매 수량 및 수익률 / 추후 사업 계획

순	품목 군	물품명	단가	수량	금액	비고
1	사업초기자금	교수님 투자금	200,000	1	200,000	
2	투자금	1조_스포츠 양말	60,000	1	(60,000)	총 200,000원
3		2조_티셔츠	40,000	1	(40,000)	
4		4조_팔토시	40,000	1	(40,000)	
5		5조_이너웨어	60,000	1	(60,000)	
6	자본금(투자금)	1조	100,000	1	100,000	총 340,000원
7		2조	60,000	1	60,000	
8		3조	30,000	1	30,000	
9		4조	30,000	1	30,000	
10		5조	70,000	1	70,000	
11		6조	50,000	1	50,000	
12	maHufs_PAD	LONG Size_PAD 매출	886,400	1	886,400	순익 456,850원
13		LONG Size_PAD 제작비	456,850	1	(429,550)	
14		SHORT Size_PAD 매출	296,000	1	296,000	순익 212,400원
15		SHORT Size_PAD 제작비	212,400	1	(83,600)	
16	SPECIAL DESIGN_PAD	SPECIAL DESIGN_PAD 매출	3,733,050	1	3,733,050	순익 998,465원
17		SPECIAL DESIGN_PAD 제작비	2,734,585	1	(2,734,585)	
18	e스포츠 부스	부스 운영 매출	92,000	1	92,000	순익 29,000원
19		부스 운영비(상품, 포스터 제작)	63,000	1	(63,000)	
20	배송금	택배 발송 비용	58,250	1	(58,250)	
최종 순수익(총 매출-총 지출)				1,638,465		

| 총 매출 |
4,915,450원

| 총 지출 |
3,276,985원

| 총 수익 |
1,638,465원
(총 매출 - 총 지출)

투자 수익률 **481%**
(순수익 / 투자금) x 100

투자금 **340,000원** 투자 수익률 **481%**

투자조	투자금	투자비율	배당금
1조_스포츠양말	100,000	29.4%	481,000원
2조_티셔츠	60,000	17.6%	288,600원
3조_헤어밴드	30,000	8.8%	144,300원
4조_팔토시	30,000	8.8%	144,300원
5조_이너웨어	70,000	20.5%	336,700원
7조_짐색	50,000	14.7%	240,500원

사 업 자 등 록 증

(간이과세자)

등록번호 : 659-34-01086

상 호 : 마흙스

성 명 : 이우진

개 업 연 월 일 : 2022년 04월 20일

사 업 장 소 재 지 : **개인정보보호**

사 업 의 종 류 : [업태] 소매업 [종목] 전자상거래 소매업



사업 결과 보고

판매 수량 및 수익률 / 추후 사업 계획

마흙스의 미래는?

mHufs_PAD

mHufs



KFA



OFFICIAL PARTNERSHIP AGREEMENT in NEGOTIATION

- 공식 업무 파트너십 체결 협상 중 -

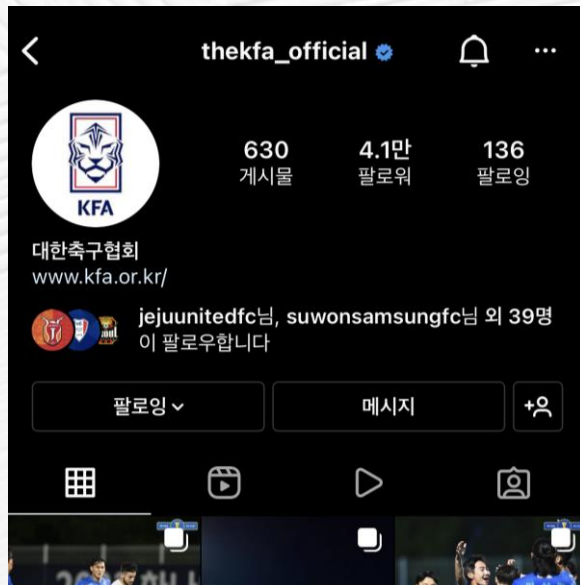
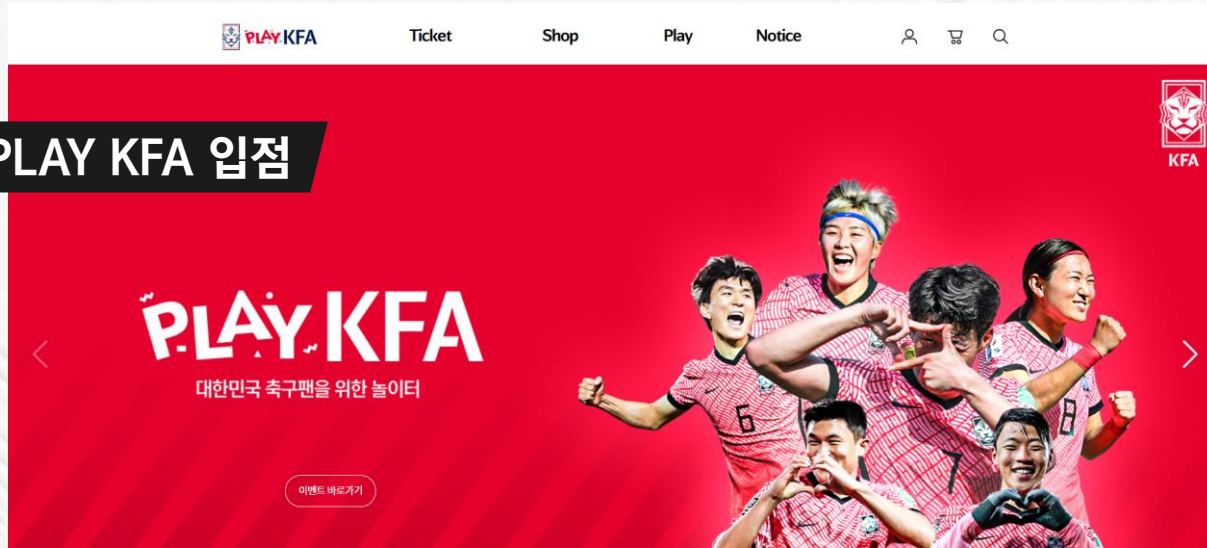
사업 결과 보고

판매 수량 및 수익률 / 추후 사업 계획

마旭스의 미래는?

mHufs_PAD

PLAY KFA 입점



KFA 공식 SNS 홍보

사업 결과 보고

판매 수량 및 수익률 / 추후 사업 계획

마홉스의 미래는?

moHufs_PAD

네이버 스마트 스토어 입점을 통한 규모 확대

나만의 온라인 쇼핑몰 스마트스토어

온라인에서 상품을 팔고 싶은데, 쇼핑몰이 없으시다고요?
누구나 쉽게 만드는 스마트스토어로 시작하세요!

판매자 가입하기

로그인하기



뭐가 다른지
모르시겠다고요?

네이버 쇼핑과 스마트스토어,
수수료까지 한방에 이해하기 >

사업 결과 보고

판매 수량 및 수익률 / 추후 사업 계획

마홉스의 미래는?

mHufs_PAD

6조 SMSF 자체 평가 및 보완점

- 상품 제작 업체의 일방적인 견적 내용 변경으로 인한 피해 → 거래 시 계약서 및 거래명세서 작성 의무화
- 상품 포장 및 배송 과정에서 폭넓은 시장 조사를 통한 단가 절감 노력 필요
- 기업 및 협회와의 거래(협업) 시 사용되는 각종 서류 및 절차 학습
- 사업자 등록을 위한 과정 학습
- 사업 구상 전 STP, 4P, SOWT 등 시장 조사의 중요성 인지
- 기타 업체와 거래 시 발생하는 예상치 못한 상황에 대한 대처 능력 향상
- 사업 구상 시 다른 기업(회사)들과는 차별 점 있는 우리만의 브랜드 제작의 중요성 인식
- 유사 업종에 대한 철저한 시장 조사에 대한 중요성 인식

보다 전문적이고 고품질의
적극적인 홍보 진행

- 피피티에서도 느껴지는 편집자의 고품질 디자인 기술
- 인스타그램 뿐 아니라 다양한 플랫폼을 통한 홍보

여러분들의 관심과 투자 감사합니다
앞으로도 마홉스의 미래에 많은 관심 부탁드립니다

다양한 Promotion 진행

- 11월 8일 e스포츠 선수 친필 싸인 이벤트 개인 합의 완료
- 단체 주문 시 추가 할인 혜택 이벤트 등

mHufs_PAD

mHufs

GAMING MOUSE PAD

mHufs_PAD